



## INFORME DE GESTIÓN

---

17/04/2012

La asociación Aetas Rationis, en la asamblea ordinaria celebrada el 23 de Enero de 2012, acordó por unanimidad promover el estudio arqueológico del campo de batalla de la Batalla de Zaragoza de 1710 a lo largo del año en curso.

## 1.- FASE DE PREPRODUCCIÓN.

Tras esclarecer los objetivos del proyecto, y una vez establecidos los parámetros que habían de guiar su desarrollo, se acomete el diseño del website para disponer de una plataforma desde la que hacerlos públicos.

El diseño del website corre a cargo de J.A. Gamero, quien lo presenta a la Junta y la Asamblea de la asociación Aetas Rationis y recibiendo su retroalimentación entre el 18 y el 28 de Marzo. La compra del dominio [www.arqueoz1710.org](http://www.arqueoz1710.org) se realiza el 25 de Marzo y, conforme estaba previsto en el cronograma del proyecto, el diseño se completa el 30 de Marzo, a falta de las actualizaciones subsiguientes.

El 15 de marzo se solicita presupuesto del estudio arqueológico a las empresas Arqueoing, Fidias Trade, Arantigua y APC. Igualmente, el 18 de marzo, domingo, se publica un anuncio en el diario Heraldo de Aragón con el texto: "Se busca arqueólogo/a autónomo/a para estudio del campo de batalla de la Batalla de Zaragoza de 1710. Interesados contactar antes del 30 de marzo en [aetasrationis@gmail.com](mailto:aetasrationis@gmail.com)". En el plazo referido postulan los siguientes arqueólogos: A. Tejel, E.M. Giménez, M.P. Salas, H. Arcusa, B. Coll, E. Apastegui, D. Otín, V.M. Lozano, J. Lasheras, J.M. López, C. Belsué, F. Gallardo, V. Becerra y E. Díez. Tras una primera selección –realizada en base a la formación académica y experiencia profesional de los candidatos– se solicita presupuesto a E.M. Giménez, M. P. Salas, H. Arcusa, C. Belsué, F. Gallardo y E. Díez.

Los presupuestos recibidos en el plazo estipulado son los siguientes:

- H. Arcusa: 4,985 € + IVA = 5.882,30 €
- Arantigua: 3.597,17 € + IVA = 4.064,66 €
- Fidias Trade: 2.754 € + IVA = 3.249,72 €
- M.P. Salas: 2.475 € + IVA = 2.920,50 €
- E.M. Giménez: 2.450 € + IVA = 2.891 €

Sin perder de vista la cobertura de los objetivos planteados por el proyecto, la elección del presupuesto se lleva a cabo primando la economía de medios y por ello, se opta por el de E.M. Giménez, con una previsión de 2.891 € (Asamblea Extraordinaria, 15/05/2012).

Como vía de financiación, se aprueba el encargo de diverso *merchandise* (consulta a Junta, 07/05/2012). Se solicita presupuesto (IVA incluido) para 100 camisetas con dos planchas de serigrafía, a las siguientes empresas:

- Zarálder: 645,22 €
- Plan 10 Serigrafía: 621,86 €
- DTC Publicidad: 566,00 €
- Todaslascamisetas.com: 464,00 €
- INASER: 436,60 €

Por razones obvias, se realiza el correspondiente encargo a INASER por el valor reseñado en su presupuesto.

Dentro del cronograma del proyecto, como eje transversal entre el estudio de difusión alternativa y la búsqueda de patrocinio/mecenazgo, se decide adoptar una estrategia de *crowdfunding* a través de la plataforma [www.lanzanos.com](http://www.lanzanos.com). Ello supone incrementar el presupuesto de ejecución del proyecto con el gravámen de dicha plataforma (5% del total) y con una estimación de las comisiones a percibir por el medio de pago pre-establecido, [www.paypal.es](http://www.paypal.es). (3,4% de cada aportación + 0,35 €). Sobre una previsión de 600 aportaciones de 5 €, el aumento en el presupuesto es aproximadamente de 312 €. A ello se añade el valor de las recompensas para aportaciones de 20 €, estimado en 436,60 € (según presupuesto para 100 camisetas INASER, de fecha 07/05/2012). La adición de estos gastos obliga a incrementar el presupuesto en dicha plataforma como sigue:

$$2.891 + 312 + 436,60 = 3.639,60 + 5\% = 3.821,58 \text{ €}$$

Zaragoza, 17 de Mayo de 2012