



INFORME DE GESTIÓN

15/08/2012

La asociación Aetas Rationis, en la asamblea ordinaria celebrada el 23 de Enero de 2012, acordó por unanimidad promover el estudio arqueológico del campo de batalla de la Batalla de Zaragoza de 1710 a lo largo del año en curso.

1.- FASE DE PREPRODUCCIÓN.

Tras esclarecer los objetivos del proyecto, y una vez establecidos los parámetros que habían de guiar su desarrollo, se acomete el diseño del website para disponer de una plataforma desde la que hacerlos públicos.

El diseño del website corre a cargo de J.A. Gamero, quien lo presenta a la Junta y la Asamblea de la asociación Aetas Rationis y recibiendo su retroalimentación entre el 18 y el 28 de Marzo. La compra del dominio www.arqueoz1710.org se realiza el 25 de Marzo y, conforme estaba previsto en el cronograma del proyecto, el diseño se completa el 30 de Marzo, a falta de las actualizaciones subsiguientes.

El 15 de marzo se solicita presupuesto del estudio arqueológico a las empresas Arqueoing, Fidias Trade, Arantigua y APC. Igualmente, el 18 de marzo, domingo, se publica un anuncio en el diario Heraldo de Aragón con el texto: "Se busca arqueólogo/a autónomo/a para estudio del campo de batalla de la Batalla de Zaragoza de 1710. Interesados contactar antes del 30 de marzo en aetasrationis@gmail.com". En el plazo referido postulan los siguientes arqueólogos: A. Tejel, E.M. Giménez, M.P. Salas, H. Arcusa, B. Coll, E. Apastegui, D. Otín, V.M. Lozano, J. Lasheras, J.M. López, C. Belsué, F. Gallardo, V. Becerra y E. Díez. Tras una primera selección –realizada en base a la formación académica y experiencia profesional de los candidatos– se solicita presupuesto a E.M. Giménez, M. P. Salas, H. Arcusa, C. Belsué, F. Gallardo y E. Díez.

Los presupuestos recibidos en el plazo estipulado son los siguientes:

- H. Arcusa: 4,985 € + IVA = 5.882,30 €
- Arantigua: 3.597,17 € + IVA = 4.064,66 €
- Fidias Trade: 2.754 € + IVA = 3.249, 72 €
- M.P. Salas: 2.475 € + IVA = 2.920,50 €
- E.M. Giménez: 2.450 € + IVA = 2.891 €

Sin perder de vista la cobertura de los objetivos planteados por el proyecto, la elección del presupuesto se lleva a cabo primando la economía de medios y por ello, se opta por el de E.M. Giménez, con una previsión de 2.891 € (Asamblea Extraordinaria, 15/05/2012).

Como vía de financiación, se aprueba el encargo de diverso *merchandise* (consulta a Junta, 07/05/2012). Se solicita presupuesto (IVA incluido) para 100 camisetas con dos planchas de serigrafía, a las siguientes empresas:

- Zaralíder: 645,22 €
- Plan 10 Serigrafía: 621,86 €
- DTC Publicidad: 566,00 €
- Todaslascamisetas.com: 464,00 €
- INASER: 436,60 €

Atendiendo a criterios económicos y de calidad, se realiza el correspondiente encargo a INASER por el valor reseñado en su presupuesto.

En lo que concierne a la búsqueda de patrocinio de forma directa, se contacta con las entidades siguientes:

ENTIDAD	PATROCIONIO
FEUZ	Pendiente de contestación
Fundación Príncipe de Asturias	No
Fundación Príncipe de Gerona	Pendiente de contestación
Fundación Banco Santander	Pendiente de contestación
Fundación Iberdrola	Pendiente de contestación
Fundación BBVA	Pendiente de contestación
Fundación ALTADIS	Pendiente de contestación
Fundación REPSOL	Pendiente de contestación
Fundación CTIC	Pendiente de contestación
Fundación Botín	No
Fundación Caja Madrid	Pendiente de contestación
Fundación Orange	Pendiente de contestación
Fundación Vodafone	Pendiente de contestación
Fundación Telef	Pendiente de contestación
Fundación UNED	Pendiente de contestación
Bantierra	Pendiente de contestación
CAI	No
La Caixa	No
Ibercaja	En estudio
Banca March	Pendiente de contestación
Grupo Correos	En estudio
Tranvías de Zaragoza	Pendiente de contestación
Centro Comercial Puerto Venecia	1.000,00 €
La Zaragozana	No
El Corte Inglés	Pendiente de contestación
Panishop	Pendiente de contestación
CAF	Pendiente de contestación
Grupo MLN	Pendiente de contestación
Bodegas Bordejé	Pendiente de contestación
Bodegas Santo Cristo	Pendiente de contestación
Bodegas Aragonesas	Pendiente de contestación
Bodegas Palafox	Pendiente de contestación
D.O. Campo de Borja	Pendiente de contestación
Grandes Vinos y Viñedos	Pendiente de contestación

ENTIDAD	PATROCIONIO
Bodega Pago Aylés	Pendiente de contestación
Amanida	Pendiente de contestación
Johnson Controls	Pendiente de contestación
Herdist Química	Pendiente de contestación
Comercial Agrícola Montesblancos	Pendiente de contestación
FHER	Pendiente de contestación
MEI Industrial Machinery	Pendiente de contestación
SAEQSA	Pendiente de contestación
TDZ Hydraulics	Pendiente de contestación

El día 15/08/2012 se insta a la directora del estudio arqueológico, E.M. Giménez, para que proceda a la obtención de los permisos necesarios, a fin de asegurar los plazos previstos en el cronograma original.

Zaragoza, 13 de Agosto de 2012